



# Strategiplan

Vålerenga Fotball Elite  
Vålerenga Fotball AS

2022-2025

Rev. 10.3.2023

# Vi er Vål'enga!

Det er mange som *er* Vålerenga: spillerne på banen, trenerne og støtteapparatet, supporterne, de ansatte, de frivillige, samarbeidspartnerne, ja til og med medgangssupporterne *er* Vålerenga.

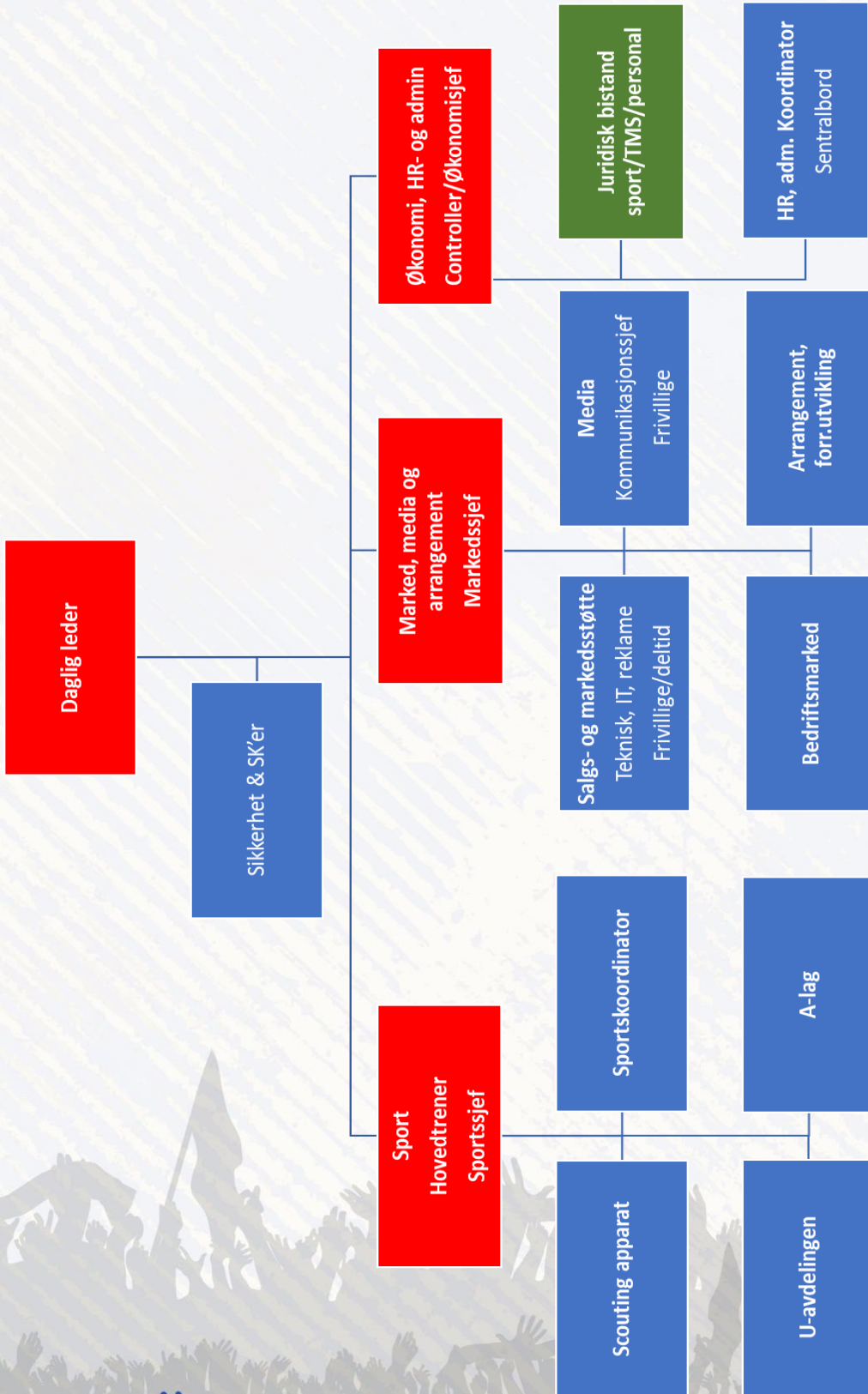
Vålerenga er også en stolt historie, en lang tradisjon, et vakkert sted og en håpefull framtid. I denne strategiplanen skal vi rette blikket framover dit hvor Vålerenga skal være de kommende årene: på toppen av norsk fotball. Vi skal bygge et vinnerlag rundt egenutviklede gutter fra Stor-Oslo, i et system med bærekraftig økonomi.

Samtidig vil vi at enda flere skal *bli* Vålerenga. Vi er en stolt hovedstadsklubb, og Vålerenga må speile det mangfoldet som byen utgjør. Klubben skal synes i byen, og byen skal synes på vår arena. Vålerenga skal bidra til å gjøre Oslo by til et enda bedre sted.

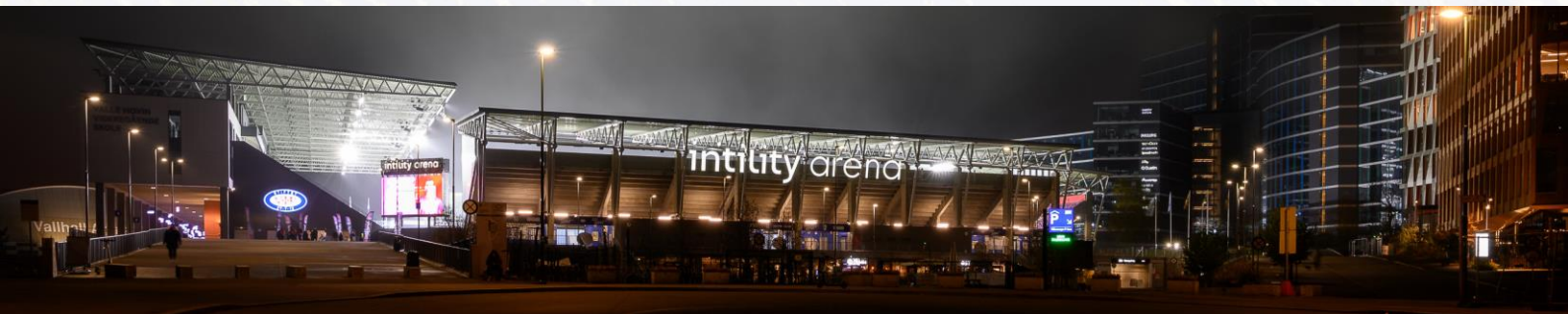


**Oslo er byen for alle!  
Vålerenga er klubben for alle!**

# Organisering – rev. 2023



# Fundament



## Vår visjon – vår drøm

Vålerenga fotball elite skal være en ledende toppklubb i Norge, på og utenfor banen.

## Misjonen – oppdraget

Vi skal skape store opplevelser gjennom sportslig fremgang, kommersiell suksess og et sterkt samfunnsengasjement.

## Verdier

Mangfold, klubben for alle

Profesjonell, men uformell

Langsiktig, men utålmodig

Ambisiøs



**Klubben for alle!**

# Overordnede mål og ambisjoner 2022-2025

***Vålerenga skal være en ledende toppklubb i Norge, på og utenfor banen***

## **Medaljelag med sterk lokal tilhørighet**

Vi skal bygge et sterkt lag rundt en stamme av egenutviklede spillere fra Stor-Oslo. Gjennom et profesjonelt treningsmiljø både for a-laget og landets beste akademi, skal vi tiltrekke oss gode spillere og skape resultater som tar laget til medaljeplass hvert år.

## **Sikre økonomisk forutsigbarhet**

Klubben skal ha en bærekraftig økonomi som står på egne bein. Gjennom sportslig suksess og kommersiell utvikling er målet en trygg økonomi som gir rom til videreutvikling og til at vi selv kan velge når vi ønsker å selge spillere.

## **Fullt stadion**

Fullsatt stadion er til stor støtte for laget og kombinert med landets beste supportere blir stadionopplevelsen rikere for alle som er på kamp. Fullt stadion gjør også klubben mer attraktiv for næringslivet. Intility Arena er det største samlingsstedet i Oslo, og vi skal jobbe for å få mer mangfold på stadion.

## **Vi skal ta et tydelig samfunnsansvar**

Vålerenga har en stolt historie som samfunnsengasjert klubb og har siden 1997 spilt med Vålerenga mot rasisme på drakta. Nå forsterker vi dette arbeidet gjennom en egen stilling for samfunnsansvar, og vi skal samarbeide med Oslo kommune, våre samarbeidspartnere, supportere og andre aktører for å styrke dette.

## **Vi skal sette dagsorden, være synlig**

Vålerenga skal synes i bybildet, i sosiale medier og der folk ferdes. Vi skal sette dagsorden og være tydelige.

## Vålerenga Fotball Elite Strategikart 2022 – 2025



### Misjon

**Klubben for alle** - vi skaper store opplevelser gjennom sportslig fremgang, kommersiell suksess og et sterkt samfunnsengasjement

### Våre kjerneverdier

*Mangfold – klubben for alle*

*Profesjonell, men uformell*

*Langsiktig, men utålmodig*

*Ambisiøs*

**Ære være Vål'enga!**

### Implementering - Hvordan sørge for at planen blir fulgt

- Tydelig eierskap for de ulike målene
- Sørge for at planen er synlig og forankret i organisasjonen
- Kontroller mot målbare KPI'er
- Årlig revisjon og gjennomgang

## Våre mål og ambisjoner

### Overordnede mål

1. Medaljelag med sterk lokal tilhørighet
2. Sikre økonomisk forutsigbarhet
3. Full stadion
4. Vi skal ta et tydelig samfunnsansvar
5. Vi skal sette dagsorden, og være synlig

### Sport A & U

1. Vålerenga skal kjempe om medalje og spill i Europa hvert år!
2. Vålerenga skal ha flest spillere på alle aldersbestemte landslag, inkl. U-21!
3. Vålerenga skal være topp-3 på spilletid for egenutviklede spillere blant landets toppklubber!
4. Vålerenga skal være den mest attraktive klubben for alle de beste talentene i Norge!
5. Vålerenga skal ha en sterk lokal profil, og være lokomotivet i Oslo fotballen!
6. Vålerenga skal være best i landet på trenings- og prestasjonskultur!
7. Vålerenga skal befeste sin posisjon på utviklingsarbeid og videreutvikle det beste akademiet i landet!

### Kommersielt & engasjement

1. Høyeste markedsinntekter i landet blant toppklubbene.
2. Skal ha den høyeste fyllingsgraden på stadion blant sammenliknbare klubber (største byene).
3. Vi skal ha Norges beste kamparrangement, og landets mest fornøyde samarbeidspartnere, supportere og publikum.
4. Øke engasjementet rundt klubben; flere medlemmer, styrke samarbeidet med supportere, nærmiljøet, næringslivet og politikere.
5. Vi vil være den fremste klubben i landet ift. digitalisering, som vil være avgjørende ift. å lykkes på de andre områdene.

### Samfunnsansvar

1. Vålerenga skal være den ledende klubben i Norge på samfunnsansvar og bærekraft.
2. Vålerenga skal, sammen med det offentlige, samarbeidspartnere, supportere og andre sympatisører, gjøre Oslo til en bedre by.
3. Vålerenga skal jobbe systematisk for å bruke idretten som et virkemiddel til å bevisstgjøre våre omgivelser om viktigheten av bærekraftmålene.

## Strategiske prioriteringer 2023

### (1) Sportslig suksess

#### Strategisk prioritet

- Nå sportslig budsjettert målsetting
- Videreutvikle et av Norges beste akademi
- Ha kontroll på de beste talentene i Stor-Oslo

#### Mål 2023

- Topp 4
- 5 stjerner
- 2 beste i hvert årskull

### (2) Bærekraftig økonomi

#### Strategisk prioritet

- Trygg økonomistyring som ikke er avhengig av eksterne økonomiske bidrag

#### Mål 2023

- Sunn økonomisk utvikling
- Ingen tilskudd fra AS
- Likviditetsbuffer gjennom hele året

### (3) Kommersiell suksess

#### Strategisk prioritet

- Utvikle kampdag
- Øke antall partnere og omsetning
- Folk tilbake på tribunen
- Utarbeide digital strategi

#### Mål 2023

- Norges beste kamparrangement
- 20% vekst i antall partnere, budsjettmål 60 mill. i omsetning
- 9 500 tilskuere i snitt og fire utsolgte kamper
- Implementere denne i hele organisasjonen

### (4) Mer engasjement

#### Strategisk prioritet

- Utøke medlemsmassen
- Økt synlighet og engasjement i Oslo by
- 1 klubb – ett lag

#### Mål 2023

- 1 500 medlemmer i løpet av året
- Videreutvikle samarbeidet med Clear Channel og Oslo City, samt sikre enda større tilstedeværelse i bybildet, spesielt på kampdag
- Videreføre og utvikle konkrete tiltak for å bygge en sunn og positiv klubbkultur på tvers av hele organisasjonen

### (5) Samfunnsansvar og bærekraft

#### Strategisk prioritet

- Utarbeide en helhetlig bærekraftstrategi
- Forsterke fokus på mangfold og likeverd
- Igangsette miljøtiltak

#### Mål 2023

- Få på plass og implementere konkrete tiltak i tråd med bærekraftstrategien.
- Gjennomføre felles tiltak sammen med VF og SVFS slik som «Fargerik fotball», inkluderingsfestival og felles skolebesøk, samt forsterke dette i våre egne aktiviteter slik som «Engaland»
- Forberede prosess med mål om at Intility Arena blir Miljøfyrtårn, og videreføre de tiltak som er gjort, samt utvikle nye

#### Våre konkurransefortrinn

- Klubbens identitet og merkevare
- Sportslige fasiliteter og god struktur på sport
- Talentarbeid og tilgang til gode lokale talenter
- Landets beste supportere
- Hovedstadslag

#### Hårete mål

#### Høyeste markedsinntekter (PM+BM) i landet

2022: 65 mill., 2023: 75 mill., 2024: 80 mill., 2025: 90 mill.

#### Publikum - best i landet

Fyllingsgrad: 2022: 50%, 2023: 65%, 2024: 75%, 2025: 80%

Utsolgte kamper: 2022: 2, 2023: 4, 2024: 5, 2025: 6

#### Bryte barriere på spillersalg (én spiller)

75 mill. + bonuser i 2025

#### Medlemstall VFE

1 500 i 2022 → 3 000 i 2025

# A-laget, mål og ambisjoner 2022-2025

*«Vålerenga fotball elite – lokalt medaljelag med utspring i fra Oslo Øst og Syd!»*

Oslo by er vår styrke. Med over 700 000 Oslo-borgere og hele 1,5 millioner i Stor-Oslo, har vi et enormt potensial til å rekruttere gode fotballspillere.

Også spillere fra andre steder vil foretrekke å spille i hovedstaden; det gir oss et sterkt konkurransefortrinn. Gjennom gode salg til internasjonale klubber har vi de senere årene synliggjort klubben som utviklingsarena, og dette skal videreutvikles i strategiperioden.

## **Mål for stallsammensetning**

Vålerenga skal ha en spillerstall på 22 utespillere og 3 målvakter bestående av:

### **5 unge talenter under 18 år**

- Topp nasjonal klasse, gjerne rekruttert fra egen u-avdeling.
- Trener fast med a-laget, men har primært VIF 2 som kamparena.
- Har klart definerte karriereplaner.
- Ansvar: toppspillerutvikler.

### **8-9 spillere i gjennombrudds alder 19-23 år**

- Konkurrerer om en plass på a-laget hver uke.
- Har gjennom noen års erfaring fra a-stallen og spill i Eliteserien blitt interessante salgsobjekter.
- Ansvar: hovedtrener A.

### **8-9 spillere i prestasjonsalder 24-28 år**

- Har kvalitet og erfaring til å ta medalje i Eliteserien, og spille i Europa.
- Har høy tilgjengelighet og er gode kulturskapere og -bærere i gruppen.
- Stammen i laget.

### **2-3 spillere i erfaringsalder 29 år +**

- Har spesielle egenskaper på og utenfor banen.
- Gruppeledere som spiller hver uke.
- Fast på laget.



# A-laget, strategi for å nå målene

## Spillere

Vi skal ha spillere som:

- er hurtige, har høy forflytningsevne og stor fotballspesifikk utholdenhet.
- har høy kamp- og treningstilgjengelighet (> 90%).
- viser vinnervilje og mental styrke.

## Spillefilosofi

Vålerenga skal spille underholdende fotball gjennom:

- offensivt å styre kamper med høy ballbesittelse og tydelige prinsipper i eget angrepsspill.
- defensivt å ha høy aggressivitet i presset både i høyt og lavt press.

## Trenings- og prestasjonskultur

- Vi skal ha godt planlagte fellestreninger med stor intensitet. Alle aktiviteter skal være fotballspesifikke, øvelser med ball som er i tråd med vår spillestil.
- Vi skal ha god kvalitet og mengde i egentrening/individuell trening, og på den måten utvikle lagets ferdighetsnivå og fysikk.
- Vi skal bli best i Eliteserien på ernæring og restitusjon gjennom å øke kompetansen i støtteapparatet og spillergruppen.

## Rammebetingelser

- Laget skal ha Norges beste fasiliteter og den nyeste kunnskapen tilgjengelig, gjennom strategiske investeringer i utstyr og fagpersonell.
- Trenerteamet skal være best på individuell oppfølging gjennom å definere klare utviklingsmål for alle spillerne i a-stallen.

# Utviklingsavdelingen & akademi, mål og ambisjoner 2022-2025.



**«Vålerenga skal være den naturlige veien å gå for Oslo-ungdom som ønsker å spille fotball på Europeisk toppnivå»**

Vålerenga skal være blant de aller fremste miljøene i Norge for å utvikle spillere til det øverste nivået i Europa. Vår utdanningskole skal tåle sammenligning med gode utenlandske miljøer på spillerutvikling fra 12-årsalderen. Alle lag skal gis mulighet for internasjonal matching.

Utviklingsavdelingen i Vålerenga skal utvikle minimum tre spillere gode nok til vår A-stall hvert år.

Vålerenga skal være i Post Nord (2.div) med VIF2 og ta minimum 30 poeng hvert år.

Junior Rekrutt skal kvalifisere seg til Skandinavisk mesterskap, enten ved å vinne NM G19 eller Nasjonal Liga G18.

G16 skal kvalifisere seg til Skandinavisk mesterskap, enten ved å vinne NM G16 eller Nasjonal Liga G16

Vålerenga skal være den klubben i Norge som har flest aldersbestemte landslagsspillere på alle trinn fra G15 til U21.

Vi skal videreutvikle landets beste akademi og opprettholde høyeste klassifisering i NTFs akademiklassifisering.

# Utviklingsavdelingen, strategi for å nå målene

## Spillere:

**«Du spiller for flere enn bare deg sjæl når du er i Enga»**

Spillerne skal utvikle ferdigheter på høyt internasjonalt nivå, både mentalt, teknisk, taktisk og fysisk. De skal tåle å trene mye, med høy intensitet.


VIF skal utvikle unge spillere og mennesker som etterlever klubbens verdier.

## Spillefilosofi

- Vi spiller for å vinne
- Vi angriper aggressivt med og uten ball
- Fleksibel tilnærming og tilpasningsdyktige spillere
- Offensive, ballsirkulerende og kreative
- Vi presser der ballen er

## Støtteapparat

Skal bestå av mennesker med forskjellig spisskompetanse, som er sultne og utviklingsorienterte. Lederne og trenerne skal være faglig oppdaterte og bry seg om spillernes kulturelle, sosiale og fysiologiske forutsetninger slik at de kan legge til rette for best mulig utvikling av spilleren.



***Står du stille er du ikke Vål`enga!***

# Kommersielt, mål og ambisjoner 2022-2025

Vålerenga skal sikte mot å ha de beste markedsfolka og de beste systemene i landet.

Dette skal lede oss mot landets høyeste markedsinntekter. Det forutsetter at vi utvikler det beste nettverket og de mest fornøyde samarbeidspartnerne.

Vi skal fylle tribunene med engasjerte supportere og samarbeidspartnere, blant annet gjennom vår ambisjon om å ha Norges beste kamparrangement.

Vi vil øke engasjementet rundt klubben på alle områder i strategiperioden:

- Fra 750 til 3 000 medlemmer.
- Fra 8 500 i snitt til 14 000 – hvorav minimum seks kamper skal være utsolgt i 2025, og med en andel på 60% sesongkort/partnerbilletter.
- Vi vil øke antall samarbeidspartnere fra 60 til 100 i perioden.
- Samlet vil vi øke inntektene på marked fra MNOK 65 til MNOK 90.

Medieavtalen med TV2 vil fra 2023 gi oss vesentlig høyere inntekter. TV 2 vil dessuten bidra til å løfte norsk fotball gjennom sin satsning slik de gjorde tidlig på 2000-tallet. TV2 vil legge opp til daglige sportssendinger, og de er sterke i digitale kanaler. De vil også sørge for produksjon og visning av PostNord-ligaens kamper som vil styrke Vålerenga. Vi ser frem til å samarbeide med TV 2 om å gjøre norsk fotball mer attraktiv for et bredere publikum.

## Noen prioriterte områder for å lykkes med våre kommersielle mål:

- Vi skal tydeliggjøre vår kommunikasjon og få frem flere profiler
  - Både gjennom egne kanaler, men også gjennom å rekruttere gode Vålerenga-ambassadører.
- Vi vil skape større lojalitet til Vålerenga uavhengig av kampresultat.
  - Relasjon mellom klubb og publikum skal være så sterk at publikum føler kjærlighet, stolthet og engasjement for Vålerenga.
  - Et grep er å være tydelige på hva Vålerenga betyr for individet, lokalmiljøet og byen gjennom å synliggjøre: Engaland, akademiet, supporterene, Sjappa, VIF Samfunn (Gatelaget, Flyktningslaget), kvinnelaget, guttelaget, jentelaget, 2.laget, 3.laget, old boys +++
- Vi skal videreutvikle våre VIP-konsepter, herunder lage flere temakamper.
- Vi vil forbedre våre nettverksaktiviteter, og ha enda tettere kontakt med våre eksisterende samarbeidspartnere.
- Vi vil i større grad benytte våre profiler både i markedsføring av kamper, men også overfor samarbeidspartnere og ut mot samfunnet.
- Gjennom aktiviteter som styrker mangfold, likeverd og miljø, vil klubben også bli mer attraktiv for næringslivet.
- Kamparrangementet skal være mer enn 2 \* 45 minutter. Helt fra du bestiller billett/sesongkort, skal du ha en god opplevelse. Den skal styrkes når du ankommer stadionområdet med Norges beste og største Fanzone, og videre inne på arenaen før og etter kamp.

# Digital strategi, mål og ambisjoner 2022-2025

Digitalisering vil være stadig mer sentralt for å nå klubbens kommersielle mål og ambisjoner.

Gjennom digitale verktøy skal vi løfte klubben i sin helhet:

- Utvikling av sport
- Flere og større kommersielle inntekter
- Fulle Intility Arena
- Skape en mer effektiv daglig drift av Vålerenga

## Våre digitale hovedområder er:

### CRM og digital kommunikasjon

Gjennom en god CRM-løsning vil vi nå frem med riktig budskap til en målrettet person i best kanal til rett tid. Vi skal prioritere å samle inn data, slik at vi effektivt kan drive automatisk kommunikasjon ved:

- å øke supporter-databasen vår med 100%.
- å definere og treffe konkrete målgrupper i vår kommunikasjon.
- å prioritere budskapene vi skal kommunisere.
- å samarbeide godt med spillere, supportere og andre aktører for å fortelle de beste historiene.
- å øke rekkevidden og engasjementet på våre sosiale medier.

### Digital kampopplevelse

Vi ønsker digital kampopplevelse som et supplement til kampen og arrangementet på Intility Arena, gjennom eksisterende infrastruktur og teknologi på stadion med blant annet et godt utbygd wi-fi anlegg. Her vil vi jobbe for stadig utvikling, særlig i samarbeid med Norsk Toppfotball og Discovery (TV2 fra 2023), og hvor det er et klart mål at kampopplevelsen på stadion skal være minst like god som hjemme.

### Kommersielle konsepter

Gjennom digitale kanaler kan vi skape engasjement overfor publikum også utenom kampdag. Vi skal fortsatt lage attraktivt innhold sammen med partnerne våre, noe som vil gi supporterne spennende innhold gjennom hele uka, og gjøre Vålerenga mer attraktivt for næringslivet.

### Måling og analyse

Ved bruk av digitale analyseverktøy skal vi ta veloverveide beslutninger underveis i strategiperioden, som vil bidra til vekst og utvikling på det digitale området.

# Samfunnsansvar og bærekraft, mål og ambisjoner 2022-2025



**«I over 25 år har Vålerenga engasjert seg mot rasisme.  
Nå styrker vi vårt samfunnsengasjement»**

Vålerenga Fotball er et fyrtårn i norsk fotball innen samfunnsansvar. Vålerenga Fotball Elite skal forsterke denne innsatsen og har derfor styrket organisasjonen på dette feltet.

Vi vil arbeide tett med Oslo kommune, våre samarbeidspartnere og klubbens supportere om tiltak for å fremme våre viktigste satsningsområder: mangfold, likeverd og miljø.

## **Mangfold og likeverd:**

- Klubben har både profiler, aktiviteter og arrangementer som er med på å sette inkludering og respekt på dagsorden. Klubben vil sørge for at inkludering gjennomføres alle våre aktiviteter, og at spillerne går foran som gode rollemodeller. Naturlige arrangementer er våre hjemmekamper, i Fanzone, på Engaland, aktiviteter for våre samarbeidspartnere og andre møteplasser hvor klubben er til stede.

## **Miljø:**

Hele verden må engasjere seg i klimakampen, og Vålerenga vil bidra med det vi kan. Vi vil spre kunnskap og iverksette konkrete tiltak, som blant annet:

- spre kunnskap på våre arrangementer og aktiviteter, i tett samarbeid med Oslo kommune, våre supportere og våre samarbeidspartnere.
- Klubben skal bli klimanøytral, samt sertifisere Intility Arena som et miljøfyrtårn.

Vi kommer også til å ha et blikk mot FNs bærekraftsmål, og ha en aktiv rolle for å bevisstgjøre og skape engasjement rundt bærekraftmålene. Og det vil utarbeides konkrete handlingsplaner gjennom strategiperioden.

# Samarbeid

Gjennom gode samarbeid med aktører som allerede står oss nær, kan Vålerenga Fotball Elite bli enda bedre.



Vi har en rekke samarbeidsklubber i Oslo, der vi overfører kompetanse og tilbyr trener- og spillerutviklingstiltak for å løfte Oslo-fotballen. Vi ønsker å videreutvikle dette samarbeidet, slik at det blir helt naturlig at de beste talentene vil komme til oss når de når riktig alder.

Vi er samlokalisert med Vålerenga Fotball og har et nært samarbeid med dem knyttet til vår felles akademisatsning. Vi har jevnlig møter på ledernivå, og samarbeidet er viktig for begge parter også når det gjelder kommersielle og administrative forhold, gjennom dugnad og deltakelse på kampdag og gjennom et felles arbeid for å styrke merkevaren Vålerenga. I samarbeidet vårt med Vålerengen Idrettsforening finnes det muligheter for å styrke merkevaren ytterligere. Et enda tettere samarbeid med Vålerenga Samfunn er en naturlig konsekvens av vår satsing på samfunnsansvar i strategiperioden.

Vålerenga skal også ha en tydelig stemme inn mot Norsk toppfotball og Norges fotballforbund.

Vålerenga er så heldige å ha Norges beste supportere. Vi samarbeider allerede tett, men også her kan samarbeidet styrkes, ikke minst med tanke på vårt mål om å fylle opp stadion.



**Vålerenga Fotball Elite**

**Intility Arena**

**Innspurten 16 A, 0663 Oslo**

**www: [vif-fotball.no](http://vif-fotball.no)**

**E-post: [post@vif.no](mailto:post@vif.no)**